

СОЦИАЛЬНОЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

# Серьезный проект с веселым названием

Творческая мастерская «Веселый войлок» была создана супругами-художниками Павлом Гавриловым и Лией Виснапу в городе Рыбинске в 2008 году. Основой проекту послужил старинный народный промысел – войлоковаляние, которым испокон веков славится Ярославская область.

«**В**есёлый войлок» — это социальный бизнес-проект, в который сегодня вовлечено пятнадцать женщин разных возрастов, большинство из которых – многодетные матери и мамы детей-инвалидов. Все они не имеют возможности работать полный рабочий день, и проект дает им возможность увеличить семейный бюджет, реализовать себя творчески, расширить собственный круг общения.

Бизнес-идея чрезвычайно проста:

- Павел Гаврилов разрабатывает модели новых изделий.
- Женщины-надомницы, прошедшие специальное обучение в мастерской, тиражируют эти изделия.
- Поиск поставщиков, закупка материалов и последующая реализация продукции осуществляется мастерской.

Сегодня их можно увидеть на прилавках многих магазинов России. Пользуются войлочные изделия большим спросом и за рубежом: все изделия выполнены из экологически чистых материалов, каждое – сделано вручную и неповторимо.

В 2008 году проект мастерской «Веселый войлок» стал победителем Регионального конкурса проектов в сфере социального предпринимательства Фонда «Наше будущее».

Когда Павла Гаврилова и Лию Виснапу спрашивают о том, что послужило отправной точкой мастерской «Веселый войлок», они вспоминают проект 2000 года – когда им было поручено оформление нового кукольного театра г. Рыбинск. Долго думали над тем, из какого материала должны быть выполнены фигурки кукол, украшающих помещения. Выбрали шерсть — она, по мнению Лии, как пластилин,



Из войлока изготавливаются необычные украшения, забавные игрушки, яркие сувениры.



Обучение первых 10 человек, участие в выставках, работа под заказ небольших магазинов авторских подарков и галерей, поиск оптовых покупателей – вот, с чего начинался проект.



позволяет лепить различные формы, но более красочная и приятная на ощупь.

«Знакомые, увидев наши первые игрушки, стали просить научить и их этому делу», — рассказывает Виснапу: «Тогда и появилась идея создать творческую мастерскую, в которой желающие могли бы под руководством Павла профессионально изготавливать войлочные изделия, а потом продавать их — и таким образом подрабатывать».

Идею мастерской удалось воплотить в жизнь благодаря финансовой поддержке Фонда региональных социальных программ «Наше будущее»: часть денег была получена в форме гранта, часть – в виде беспроцентного займа на два года. Без этого супруги

Мы создали не просто устойчиво работающее мобильное предприятие, дающее работу десяткам женщин, но открыли новую в области народных ремесел, туризма и искусства

Гаврилов  
Павел Владимирович  
Виснапу  
Лия Владимировна

не решились бы начать свое дело. По словам Лии Виснапу, им очень помогла не только материальная, но и моральная поддержка Фонда.

Первую группу желающих работать с войлоком набрали в январе 2008 года. За три года существования проекта удалось создать устойчиво работающее предприятие, дающее работу десяткам женщин Рыбинска. Многодетные матери, мамы детей инвалидов – чрезвычайно ответственные и высоко мотивированные работники.

Сейчас с «Веселым войлоком» постоянно сотрудничают 15 рукодельниц. Еще около 50 человек хотели бы пройти обучение. Обучение в классе длится месяц, еще месяц — практика. Обучение и все материалы — бесплатные.

Главный принцип взаимодействия с мастерами-надомниками в дальнейшем — «давальческий». Потребность в работе у всех разная: для одних мастериц изготовление игрушек – отдушина и возможность творческой реализации (такие делают не более 4–5 игрушек за 2–3 недели), а есть те, кто остро нуждается в деньгах (такие берут заказы каждые 2–3 дня).

Изначально проект «Веселый войлок» не был бизнесом. Организаторы мастерской думали, что просто научат людей работать с войлоком и покажут им, как можно подработать. А реализацией своих изделий они будут заниматься сами. Но оказалось, что самостоятельно искать каналы сбыта мастерицам – не по силам.

Так и пришлось Павлу и Лие стать коммерсантами.

И сегодня этот уже бизнес-проект вступает во вторую фазу своего развития: нужно пройти сертификацию, зарегистрировать товарную марку, расширить помещения. По мнению Лии Виснапу: «Надомная работа пользуется популярностью, но для более интенсивной работы при срочных заказах и для снижения себестоимости продукции необходимы и постоянные сотрудники. Работу по созданию заготовки можно частично механизировать и оптимизировать. При этом на конечном этапе — художественной разделки – все по-прежнему будет выполняться вручную, и игрушка останется такой же художественной и привлекательной».

Её поддерживает Павел Гаврилов: «Мы постоянно придумываем что-то новое. Все, что не пользуется достаточным спросом, быстро снимается с производства. Вместо этого запускаются новинки. Например, недавно разработали серию больших (50–55 см) игрушек для развития эмоционального интеллекта у детей. Они очень живые, с необычными выражениями лиц».

**БИЗНЕС ЛИИ И ПАВЛА НЕ ТОЛЬКО КОММЕРЧЕСКИ УСПЕШЕН, НО И СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМ. В СВОИХ МЕЧТАХ ОНИ ДРУЖНЫ И ЕДИНОДУШНЫ: «ТИРАЖИРОВАНИЕ ОПЫТА И ПРОДВИЖЕНИЕ СВОЕГО НАПРАВЛЕНИЯ, СОЗДАНИЕ НАСТОЯЩЕЙ ИГРУШЕЧНОЙ ФАБРИКИ!»**

Подобные мастерские хотят организовать женщины во многих городах. Нужно объединяющее начало и концепция развития этого направления в больших масштабах. Ну, а бизнес-проект «Веселый войлок» может предоставить собственный дизайн, поделиться технологиями, помочь в обучении. □



Сегодня мастерская выполняет заказы для Москвы, Барнаула, Якутска и Воронежа, Вологды и Липецка, продает свои изделия в Швейцарии и Великобритании.

# Школа фермеров

Бизнес-проект «Школа фермеров» реализуется Вячеславом Гореловым с 2009 года, с того момента, когда он стал победителем конкурса проектов в сфере социального предпринимательства, который проводится Фондом региональных социальных программ «Наше будущее». Победителю конкурса был предоставлен беспроцентный займ сроком на 2 года.

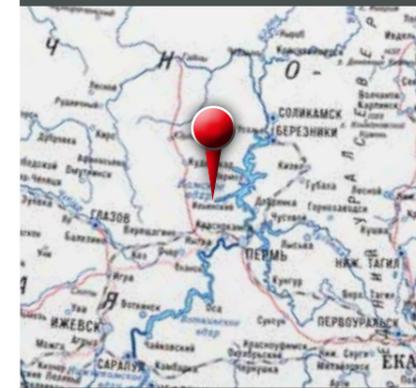
Проект нацелен на решение комплекса задач по жизнеустройству городской и сельской молодежи Перми. Участники «Школы» набирают из выпускников учреждений для детей-сирот, детей из малообеспеченных

и неблагополучных семей и безработной молодежи в возрасте от 16 до 23 лет. Они проходят подготовку по нескольким сельскохозяйственным направлениям и курс социальной адаптации. Ежегодно участниками проекта становятся около 30 молодых



Сейчас у Вячеслава Горелова трудятся 18 подростков. Ребята увлечены делом. Каждый несет ответственность за доверенную ему работу. С удовольствием рассказывают о своих успехах и с гордостью демонстрируют питомцев.

СОЦИАЛЬНОЕ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



«Выпускники нашей школы — это уже готовые главы крестьянско-фермерских хозяйств»

Горелов  
Вячеслав Валентинович



Индивидуальная ответственность – вот, наша цель. Каждый отвечает за свой сектор работы, за свои клетки, свою живность: напоить-накормить-убрать. Важно, чтобы при этом он сознавал, что, кроме него, за этим зверьем ходить больше никому.

людей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации.

Проект разделен на два этапа. Первый этап, в рамках которого были проведены:

- курсы профориентации и допрофессиональной подготовки в условиях летнего профильного лагеря «ФЕРМЕР»;
- курсы профессиональной подготовки по основным направлениям агробизнеса для безработной молодежи, состоящей на учете в Центре занятости населения Пермского края;
- стажировка с отработкой элементов самостоятельной предпринимательской деятельности на базе «Молодежной деревни» (Филиале ШКОЛЫ). Второй этап – начатый в 2010 году – рассчитан на шесть лет и предусматривает:
  - строительство двух производственно-жилищных агрокомплексов «Молодежной деревни»;
  - создание межрегионального учебно-методического центра «Школа фермеров»;

- оборудование двух птицеводческих учебных мини-ферм;
- запуск в действие убойного цеха, цеха готовой продукции, инкубационного центра;
- приобретение автомобиля для перевозки готовой продукции.

#### Вячеслав, расскажите, как Вам пришла в голову идея проекта.

Для меня с юности эталоном места отдыха для детей был «Артек», и я захотел создать свой «Артек» для правонарушителей и неблагополучных детей. Чужого опыта создания подобных мест не было, поэтому приходилось самостоятельно разрабатывать новые идеи и отрабатывать их на практике. Мне кажется, что первый опыт нам вполне удался – «экономический» профильный лагерь «Фермер». Здесь ребята-сироты в течение месяца живут, по сути, жизнью сельских жителей. Они также учатся не только работать, но узнают, что это такое – нормальное дружеское общение, доверие и взаимоуважение.

#### Но ведь ваш проект этим не ограничивается, он предусматривает создание целой молодежной деревни.

Да, профессиональная подготовка сельских предпринимателей – это лишь начало. Проект четко расписан по этапам. Месяц дается испытуемому для знакомства и профориентации. Затем, если понравилось, месяц допрофессиональной подготовки по двум направлениям агробизнеса. Далее каждый может выбрать свою тему и начнет проходить шестимесячную профессиональную подготовку. В этот же период проводится курс социализации детдомовцев и подготовки к самостоятельной жизни. Далее мы предполагаем становление личного бизнеса воспитанника – каждый получает кредит, строит дом или ферму, закупает оборудование.

В ближайшие 5 лет в наших планах выпустить около 180 выпускников, которые смогут трудоустроиться, либо встать во главе крестьянско-фермерских хозяйств.

**МОЯ САМАЯ ГЛАВНАЯ МЕЧТА, ЧТОБЫ В НАШЕМ ПРОЕКТЕ СМОГЛО ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ КАК МОЖНО БОЛЬШЕЕ ЧИСЛО МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ, А МОЕМУ ОПЫТУ ПОСЛЕДОВАЛИ БЫ ЛЮДИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИЗ ДРУГИХ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ.**

**МЫ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ЗАНИМАЛИСЬ СОЦИАЛИЗАЦИЕЙ СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОКАЗАВШИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ. СО ВРЕМЕНЕМ МЫ ПОНЯЛИ, ЧТО СЕЛЬСКАЯ ЖИЗНЬ ДЛЯ РЕБЯТ – СНАЧАЛА ПРИКЛЮЧЕНИЕ, ПОТОМ УВЛЕЧЕНИЕ, И НАКОНЕЦ, СО ВРЕМЕНЕМ ОНА СТАНОВИТСЯ ИХ ПРОФЕССИЕЙ.**

Моя главная задача состоит в том, чтобы дать им жизненные ориентиры, профессию, позволяющую прочно встать на ноги и уверенно смотреть в будущее. Требуется время, чтобы дети посмотрели на реальную жизнь, с другой, светлой стороны. Пока у нас это получается – ребята видят, что можно честно трудиться и вместе с этим получать прибыль.

#### Социальный аспект вашего проекта – главная его составляющая. Но Вы ведь предприниматель и не можете не задумываться о коммерческой его стороне?

Мое мнение таково: каждый предприниматель должен быть социально ориентирован. Потому что страна у нас одна, проблем в ней много, и если каждый будет вкладывать понемногу, мы сможем решить большую часть социальных проблем своими силами.

Но, конечно, я не могу не думать об окупаемости своего проекта. На нынешнем этапе прибыль нужна для погашения затрат. С 2012 года должен наступить новый этап развития, когда прибыль будет оставаться еще и для инвестиций в новичков.

#### Что сегодня в планах?

Мы хотим вместе с пацанами сделать наше кролиководческое хозяйство сначала ведущим в Ильинском районе, затем на краевом уровне. Идея



В лагере «Фермер» ребята ухаживали за животными подворья, работали в строительной бригаде по оборудованию кроликофермы, работали в огороде, делали заготовки лекарственных трав, крапивы и дров на зиму.

такова – сначала научить ребят тому, чего они вообще никогда не умели делать, а потом сделать это образцово-показательным. Мы рассчитываем стать базовым хозяйством по изучению технологий традиционного кролиководства для Пермского края и других областей. А наша мечта – заняться разведением красных новозеландских кроликов весом до девяти килограммов.

А если говорить о проекте, в целом, то у нас подписаны договоры о намерениях с 2-мя лицами Пермского края. Для их учащихся мы готовы предложить, как мы ее назвали, «программу совершенствования» – летняя занятость, стажировка, переподготовка,

трудоустройство. Таких лицеев – более 30-ти по Пермскому краю, но мы уже готовы принимать сирот из других регионов России – до 600 чел. с мая по сентябрь. На мой взгляд, это серьезный вклад в решение проблем безработицы и молодежной преступности.

#### Какой совет вы хотели бы дать тем, кто захочет последовать вашему опыту?

Мой главный совет социальному предпринимателю – заранее все взвесить и хорошо обдумать. Я имею в виду, не только существующие материальные средства, но прежде всего опыт и внутреннюю готовность. □